
**ILMU KOMPUTER UNTUK MASYARAKAT PERANCANGAN WEBSITE PROFIL
NAGARI KOTO RANTANG SEBAGAI PUSAT INFORMASI**

Jayadi Deska Pratama¹, Hari Kasmaran², Jimmy Adrian³, Syahrial Abdul Aziz⁴, Ferdiansyah⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas Sains dan Teknologi Indonesia

Email: jorongbatugadang3@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini membahas tentang perancangan website profil Nagari Koto Rantang sebagai pusat informasi. Website ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses informasi terkait pemerintahan, potensi daerah, kegiatan masyarakat, serta layanan publik yang ada di Nagari Koto Rantang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi studi literatur, wawancara, serta observasi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dirancang mampu menyajikan informasi dengan baik, mudah diakses, serta dapat meningkatkan transparansi dan komunikasi antara pemerintah nagari dan masyarakat.

Kata Kunci: Laravel, Bootstrap, Website Profil Desa, Nagari Koto Rantang, Sistem Informasi Desa.

Abstract: This study discusses the design of a profile website for Nagari Koto Rantang as an information center. This website aims to provide easy access for the public to information related to government, regional potential, community activities, and public services in Nagari Koto Rantang. The methods used in this study include literature review, interviews, and field observations. The results show that the designed website is able to present information well, is easily accessible, and can improve transparency and communication between the nagari government and the community.

Keywords: Laravel, Bootstrap, Village Profile Website, Nagari Koto Rantang, Village Information System.

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam setiap universitas merupakan hal yang wajib dilakukan untuk melatih kemampuan mahasiswa di luar lingkungan kampus. Pengabdian pada masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Universitas Sains dan Teknologi Indonesia “USTI” Pekanbaru, Riau mengadakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilakukan selama kurang lebih 1 hari dengan beberapa skema. Pembagian skema dilakukan

agar mahasiswa fokus terhadap program kerja yang akan dilakukan sehingga dapat menghasilkan luaran yang maksimal. Skema tersebut antara lain Desa Jorong Muaro dan Nagari Koto Rantang Kecamatan Palupuh, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatra Barat yang berjarak 10 KM dari Kota Bukit Tinggi. Nagari Koto Rantang merupakan salah satu nagari yang memiliki berbagai potensi baik dari segi sumber daya alam maupun sumber daya manusia. Namun, keterbatasan media informasi menyebabkan masyarakat sulit mengakses informasi terkait pemerintahan dan potensi daerah. Oleh karena itu, diperlukan sebuah website yang mampu menjadi pusat informasi resmi Nagari Koto Rantang.

B. Permasalahan Mitra

Kegiatan KKN ini diharapkan agar mahasiswa dapat menerapkan ilmunya serta membantu menemukan solusi berdasarkan masalah yang muncul di lingkungan masyarakat berdasarkan pengetahuan dan keterampilannya. Kesulitan yang dirasakan masyarakat dalam mendapatkan informasi terkait profile desa menjadi salah satu kendala yang dialami. Ketidakefisienan yang dirasakan setiap kali hendak mengurus permasalahan profil desa, membuat masyarakat malas untuk datang ke Balai Desa. lainnya yaitu kurangnya promosi digital dalam memasarkan wisata-wisata yang terdapat di wilayah Nagari Koto Rantang menjadi kekurangan yang perlu untuk diperbaiki. Karakter fleksibilitas dan efektif yang dimiliki promosi digital ini menjadi pilihan yang tepat untuk dilakukan di jaman sekarang. Beragam akses yang dapat dilakukan serta mempermudah wisatawan saat hendak berlibur menjadi salah satu efek positif dari promosi digital. Tujuan dari promosi digital yang dapat menjangkau pasar lebih luas, dengan menggunakan media baru yang berkaitan erat dengan internet, menjadi impian bagi seluruh Desa Nagari Koto Rantang. Namun sangat disayangkan, impian mereka tidak dapat dicapai apabila mereka masih saja mengandalkan dengan gaya promosi tradisional. Promosi tradisional dianggap kurang efektif dalam menjangkau pasar yang lebih luas, hal ini dikarenakan promosi ini biasanya menggunakan media lama yang memiliki template yang monoton untuk dipertontonkan. Permasalahan ini terbukti pada proses pendataan mengenai pemasaran apa saja yang telah dilakukan oleh pihak desa. Kami menemukan data bahwa masih banyak dari mereka yang belum melakukan promosi menggunakan media digital. Terbatasnya sumber daya manusia serta kurangnya keahlian dalam promosi menjadi kendala utama yang dirasakan oleh Nagari Koto Rantang.

C. Solusi yang Ditawarkan

Dengan membantu pihak Nagari Koto Rantang untuk mulai menggunakan dan beradaptasi dengan promosi digital ini menjadi langkah awal untuk mencapai impian mereka. Website merupakan salah satu bentuk dari media baru yang menjadi pilihan tepat dalam memulai langkah awal. Dengan banyaknya kelebihan yang dimiliki Laravel + Bootstrap antarlain, memiliki komunitas user yang besar dan juga dinamis, blog Laravel + Bootstrap yang telah banyak tersebar di berbagai daerah, keamanan data yang kuat, mudah dalam merubah desain layout/tampilan web, mudah digunakan/dipelihara, membuat platform Laravel + Bootstrap menjadi pilihan yang tepat. Platform merupakan kombinasi antara perangkat keras (hardware) dengan perangkat lunak (software) komputer yang menjadi dasar aplikasi agar bisa dijalankan sesuai fungsinya. Sistem Wordpress ini memiliki beragam bentuk, diantaranya adalah berbasis web, desktop, serta mobile. Website desa ini dapat dirasakan manfaatnya khususnya perangkat desa sebagai media penyebaran informasi sekaligus membantu dalam pelayanan desa kepada masyarakat agar lebih mudah. Tentunya pembuatan situs web diperlukan pengelolaan yang optimal dengan cara memperhatikan konten atau isi dari web. Pengelolaan dan peremajaan website desa akan dialihkan kepada aparat desa, dengan bantuan pelatihan yang diadakan.

D. Target Luaran

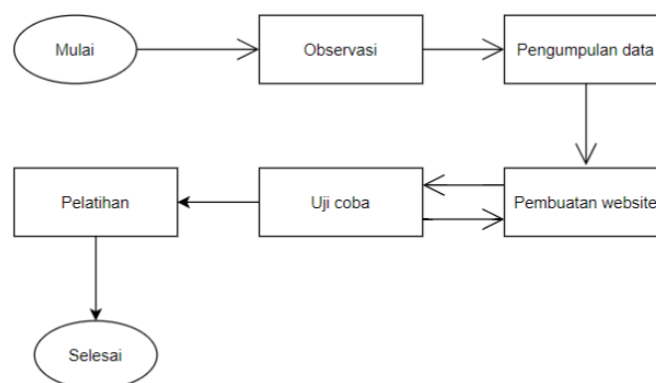
Pada kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilakukan selama 1 hari, terdapat target yang telah ditentukan untuk membantu menyelesaikan permasalahan mitra. Pembuatan website desa dilakukan sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Website merupakan sebuah komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain maka dari makna itu, bisa kita pahami bahwa definisi website secara sederhana adalah informasi apa saja yang bisa diakses dengan menggunakan koneksi jaringan internet. Website desa yang dibuat akan memuat informasi mengenai Nagari Koto Rantang secara lengkap dengan penjelasan destinasi wisata yang ada dilengkapi dengan hasil dokumentasi untuk memperjelas informasi agar wisatawan mudah mengetahui. Selain itu, artikel berita mengenai kegiatan yang dilakukan di Nagari Koto Rantang juga terdapat di dalam website. Informasi profil desa memiliki beberapa indikator evaluasi yang dapat diterapkan untuk melihat kualitas profil desa tersebut yaitu ketersediaan informasi, kelengkapan informasi, dan akuntabilitas data. Sebuah desa tentunya membutuhkan adanya pemasaran yang dapat

meningkatkan minat wisatawan baik dari dalam maupun luar daerah. Setiap wilayah/desa memiliki potensi yang unik dan beragam. Potensi desa dapat berupa produk unggulan maupun potensi pariwisata yang dapat meningkatkan daerah tersebut. Informasi yang lengkap terkait dengan potensi desa akan membantu investor dalam mengenal potensi dan iklim investasi yang ada di desa tersebut.

Pemilihan website sebagai target luaran pada kegiatan KKN ini diharapkan dapat membantu mengembangkan destinasi wisata yang ada di Nagari Koto Rantang secara lebih cepat. Penggunaan teknologi digital pada saat ini sangat mudah untuk dijangkau dari berbagai kalangan umur sehingga informasi mengenai destinasi wisata yang ada akan lebih cepat menyebar secara luas. Website profil ini dikembangkan untuk mengubah pola promosi yang selama ini masih dilakukan secara langsung dengan bertatap muka beralih menjadi penggunaan website. Penggunaan website juga untuk menarik minat masyarakat luas melalui web profil.

METODOLOGI PENELITIAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dilaksanakan pada tanggal 25 Maret 2025, Nagari Koto Rantang, Kecamatan Palupuh, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatra Barat. Salah satu program kerja yang kami lakukan yaitu pembuatan website profil desa yang mampu memuat informasi penting bagi masyarakat. Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi tahap observasi, pengumpulan data, pembuatan website, uji coba dan pelatihan.



Gambar 1. Tahap pelaksanaan pembuatan website

A. Observasi

Sebelum memasuki proses pembuatan website, tahap pertama yang dilakukan yaitu observasi. Observasi didefinisikan sebagai suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati serta “merekam” perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu. Tahap ini dilakukan

dengan cara mengamati website profil desa yang telah dimiliki oleh Nagari Koto Rantang. Melalui proses pengamatan ini, dapat ditemukan kekurangan dan permasalahan yang harus ditemukan solusinya. Selain itu juga melakukan pengamatan terhadap aktivitas masyarakat sekitar untuk mengetahui potensi-potensi yang dimiliki Desa Carangwulung sehingga dapat ditampilkan pada halaman website.

B. Pengumpulan data

Setelah melalui tahap observasi hingga perancangan konten-konten yang akan ditampilkan pada halaman website, maka tahap selanjutnya yaitu pengumpulan data. Tahap pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi yang akan diunggah pada halaman website. Data diperoleh dengan melakukan teknik wawancara langsung terhadap perangkat nagari yang berada di Nagari Koto Rantang.

C. Pembuatan Website

Proses pembuatan website dilakukan dengan menggunakan **framework Laravel** sebagai backend dan **Bootstrap** sebagai frontend. Domain yang digunakan yaitu **nagarikotorantang.com**. Berikut langkah-langkah yang dilakukan dalam proses pembuatan website menggunakan Laravel:

- **Melakukan pembelian layanan hosting serta domain** yang akan digunakan.
- **Mengunggah project Laravel ke hosting** melalui cPanel atau FTP, kemudian melakukan konfigurasi pada file .env (nama domain, database, username, password, dll).
- **Melakukan instalasi database** sesuai kebutuhan aplikasi dengan mengimpor file SQL dan menghubungkannya dengan project Laravel.
- **Membuat tampilan website menggunakan Bootstrap** agar website responsif dan dapat diakses pada berbagai perangkat.
- **Mengembangkan fitur-fitur website** sesuai kebutuhan, seperti: halaman profil nagari, peta desa, struktur organisasi, berita, galeri, statistik penduduk, dan layanan masyarakat.
- **Melakukan uji coba (testing)** untuk memastikan semua menu dan fitur berjalan dengan baik.
- **Melakukan deployment ke domain nagarikotorantang.com** sehingga website

dapat diakses secara publik.

D. Uji Coba

Setelah halaman website telah dibuat secara keseluruhan, maka tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu uji coba. Pada tahap ini terjadi proses konsultasi kepada perangkat desa. Apabila terdapat konten yang memerlukan revisi, maka tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu kembali ke pembuatan website. Namun apabila seluruh konten telah tepat maka dapat lanjut ke tahap berikutnya.

E. Pelatihan

Tahap pelatihan diberikan kepada perangkat nagari yang akan mengelola isi konten website melalui **halaman admin Laravel**. Materi pelatihan meliputi:

- Cara menambah dan mengubah berita.
- Cara mengelola galeri foto dan dokumen.
- Cara memperbarui profil nagari, peta desa, dan struktur organisasi.
- Cara memanfaatkan database untuk statistik penduduk.

Dengan adanya pelatihan ini, perangkat nagari dapat secara mandiri melakukan pembaruan konten dan menjaga agar website selalu up to date.



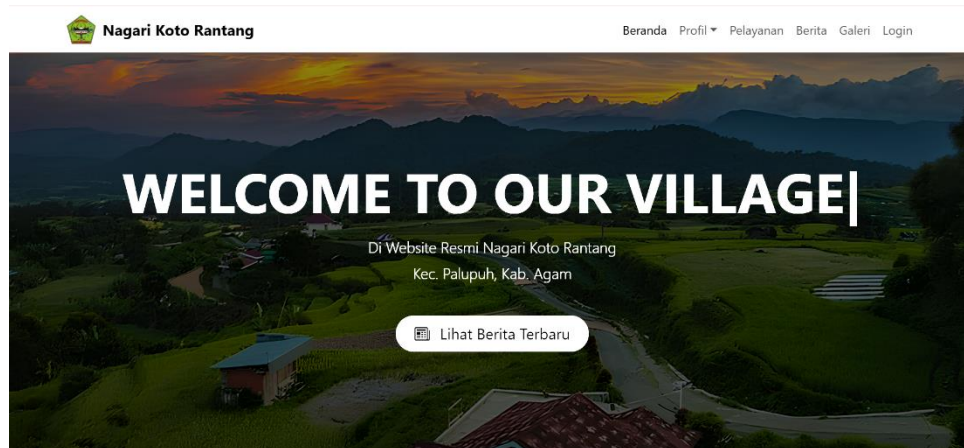
Gambar 2. Pelatihan pengelolaan website profil desa

HASIL DAN PEMBAHASAN

Website Profil Nagari Koto Rantang dapat diakses pada domain nagarikotorantang.com. Halaman website yang dibuat sudah responsif sehingga mampu menyesuaikan tampilan secara otomatis sesuai dengan ukuran device yang digunakan. Website ini memiliki enam menu utama

diantaranya beranda, profil desa, pelayanan, berita dan login. Berikut penjelasan menu secara detail yang terdapat pada website:

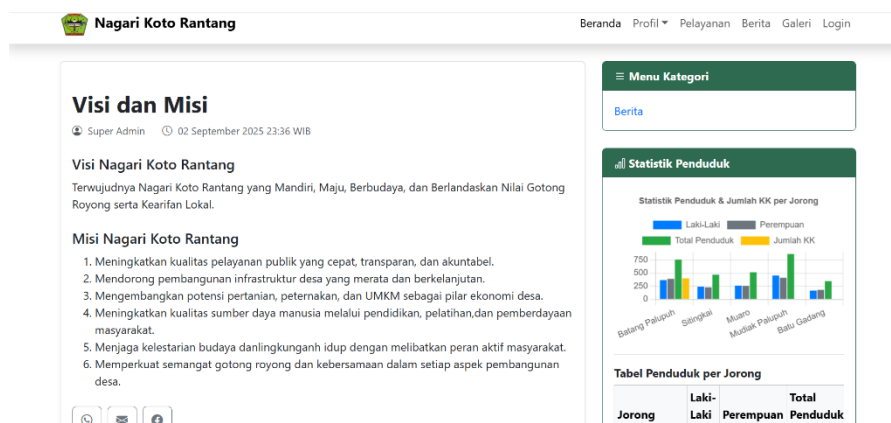
A. Beranda



Gambar 3. Halama beranda

Halaman beranda akan menjadi halaman utama yang akan diakses oleh user. Halaman ini akan memuat informasi general dari profil desa yang terdapat pada Nagari Koto Rantang. Selain itu pada halaman beranda terdapat tombol yang akan mengarahkan user menuju halaman yang memuat informasi Lihat Berita Terbaru.

B. Profil Desa



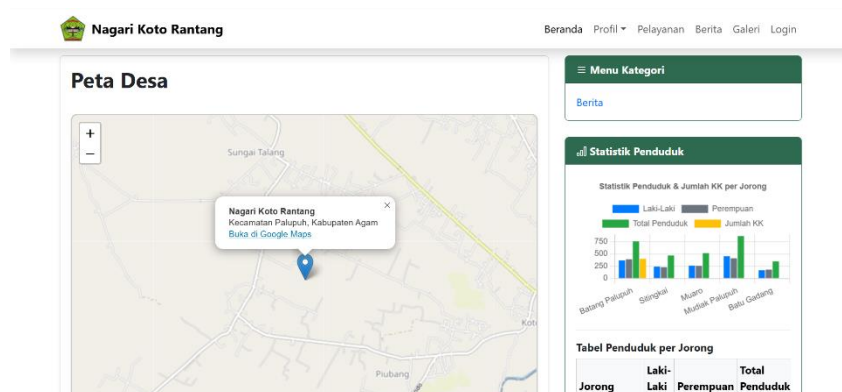
Perancangan Website Profil Desa Carangwulung Sebagai Pusat Informasi

Gambar 4. Halaman profil desa

Halaman profil desa memuat deskripsi dari Nagari Koto Rantang. Selain itu juga terdapat visi dan misi yang dimiliki oleh Nagari Koto Rantang. Pada menu profil desa terdapat

duasubmenu yaitu peta desa dan struktur organisasi desa.

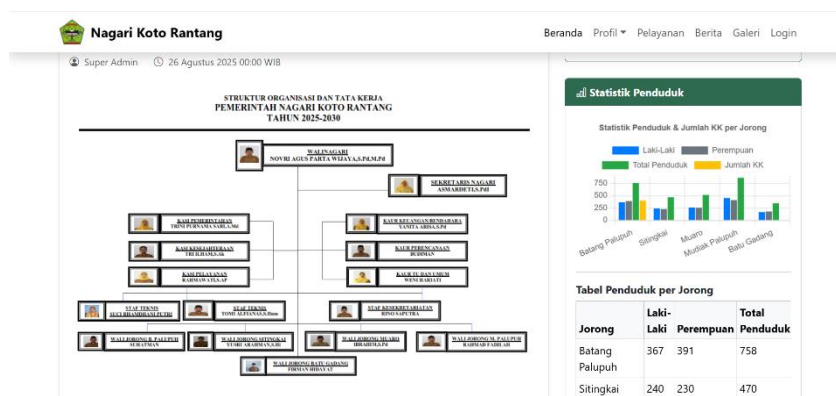
- **Submenu halaman peta desa**



Gambar 5. Halaman peta desa

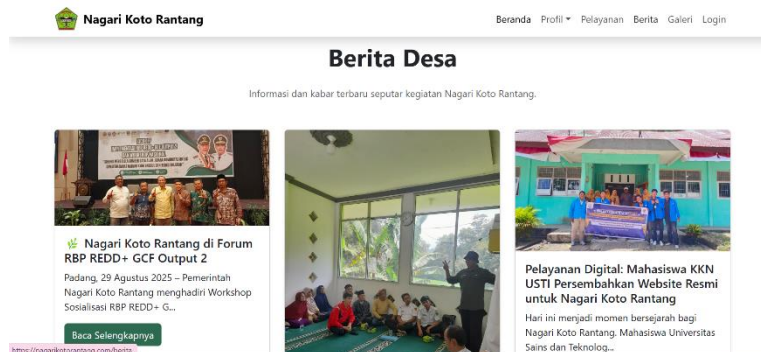
Halaman profil desa memuat deskripsi dari Nagari Koto Rantang. Selain itu juga terdapat visi dan misi yang dimiliki oleh Nagari Koto Rantang. Pada menu profil desa terdapat duasubmenu yaitu peta desa dan struktur organisasi desa.

- **Submenu halaman struktur organisasi desa**



Gambar 6. Halaman struktur organisasi desa

C. Berita

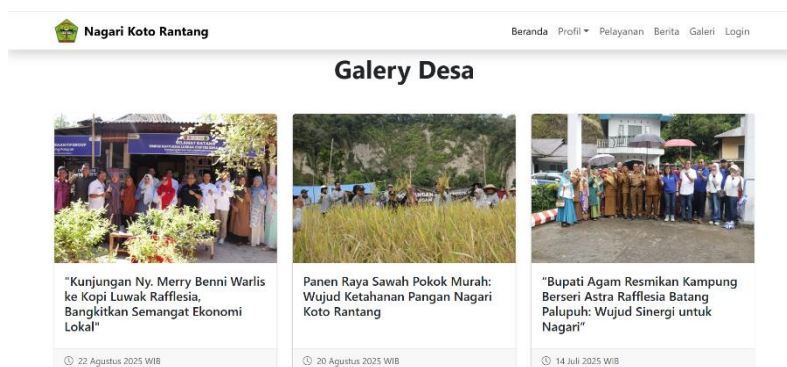


Gambar 7. Halaman Berita

Halaman berita memuat informasi kegiatan terbaru yang dilakukan Nagari Koto Rantang. Halaman ini dibuat dengan tujuan untuk mendokumentasikan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan oleh desa. Pada setiap kolom berita yang ditampilkan terdapat tombol yang akan mengarahkan user menuju halaman yang memuat informasi suatu berita secara rinci. Informasi yang ditampilkan diantaranya judul, foto, isi, dan tanggal publish berita. Terdapat kendala yang dihadapi dalam proses pembuatan website, diantaranya:

- Sumber daya manusia yang terbatas sehingga proses pembaruan konten atau informasi pada website profil desa menjadi kurang maksimal.
- Kurangnya keahlian dalam menulis berita untuk memuat konten pada menu berita

F. Galery Desa



Gambar 8. Galery Desa

Galeri desa pada web adalah sebagai media dokumentasi dan promosi potensi desa melalui foto, audio, dan video, yang dapat meningkatkan kesadaran dan daya tarik desa kepada masyarakat luas. Selain itu, galeri ini berfungsi untuk mendokumentasikan perkembangan dan

kegiatan desa, memberikan informasi visual yang menarik, serta membangun citra positif desa di era digital.

KESIMPULAN

Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Nagari Koto Rantang, Kecamatan Palupuh, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatra Barat menghasilkan sebuah luaran berupa website profil desa yang dapat dijadikan sebagai pusat informasi bagi masyarakat. Melalui website ini masyarakat dapat mengetahui informasi mengenai pelayanan desa, informasi terbaru, serta berita terkini. Namun masih terdapat beberapa hal yang dapat dilakukan sehingga website mampu memuat informasi secara lengkap serta dapat dikelola dengan maksimal. Selain itu diharapkan adanya suatu tindakan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada untuk mengelola website profil desa.

Perancangan website profil Nagari Koto Rantang sebagai pusat informasi terbukti dapat membantu masyarakat dalam memperoleh informasi dengan lebih cepat, mudah, dan transparan. Website ini juga menjadi sarana komunikasi antara pemerintah nagari dengan masyarakat, serta media promosi potensi daerah ke masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Riduwan, "Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Oleh Perguruan Tinggi," EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan), vol. 2, no. 95, p. 3, 2016.
- O. M. Anwas, "Kuliah Kerja Nyata Tematik Pos Pemberdayaan Keluarga Sebagai Model Pengabdian Masyarakat Di Perguruan Tinggi," Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, vol. 17, pp. 565-567, 2011.
- T. Rachmadi, The Power Of Digital Marketing, TIGA Ebook, 2020.
- E. Terada, "5 Reasons to Use Laravel + Bootstrap," August 2017.
- W. Komputer, Membangun Aplikasi Mobile Cross Platform dengan Phonegap, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- I. Zufria and M. H. Azhari, "Web-Based Application in Calculation of Family Heritage (Science of Faroidh)," QUERY: Jurnal Sistem Informasi, vol. 01, p. 52, 2017.
- S. N. Achsin, H. Cangara and A. A. Unde, "PROFIL DESA DAN KELURAHAN SEBAGAI SUMBERINFORMASI: STUDI EVALUASI TENTANG PENYEDIAANINFORMASI POTENSI DESA DAN KELURAHAN DI SULAWESI

- SELATAN OLEH BADAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PEMERINTAHAN DESA DAN KELURAHAN (BPMPDK) PROVINSI SULAWESI SELATAN," Jurnal Komunikasi KAREBA, vol. 4, p. 451, 2015.
- H. D. Utomo and E. Mulyanto, "Electronic Government Pemberdayaan Pemerintahan dan Potensi Desa Berbasis Web," Jurnal Teknologi Informasi, vol. 6, p. 11, 2010.
- I. N. Indah and L. Yulianto, "Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok Pidra Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan," Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, vol. 3, p. 30, 2011.
- U. Sidiq and M. M. Choiri, Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- M. Zarkasi, P. Pandunata, M. A. Furqon, D.A.R. Wulandari and Y. A. Auliya, "Pelatihan Pemanfaatan Google Sites dan Integrasi Nama Domain sebagai Sarana Publikasi Informasi pada TKIT Buah Hati Kita Jember," Jurnal Ilmu Komputer Untuk Masyarakat, vol. 3, p. 20-25, 2022.
- Jogiyanto, H.M. (2017). Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Sutabri, T. (2012). Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang No. 6 Tahun 2014 tentang Desa