

**PERAN AKUNTANSI MANAJERIAL DALAM MENDUKUNG FUNGSI
MANAJERIAL DI ERA LINGKUNGAN BISNIS YANG DINAMIS**

Gledis Maria Angelika Sianipar¹, Yetti Dearn Saragih², Putri Lasmarito Sihombing³, Rovika Natasia Purba⁴, Hamonangan Siallagan⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas HKBP Nommensen

Email: gledissianipar@gmail.com¹, yetti.saragih@student.uhn.ac.id²,
putrisihombing0123@gmail.com³, rovika.purba@student.uhn.ac.id⁴, monangsiallagan@gmail.com⁵

Abstrak: Perubahan lingkungan bisnis yang semakin cepat, kompleks, dan tidak menentu menuntut perusahaan memiliki sistem informasi internal yang adaptif dan relevan bagi pengambilan keputusan. Akuntansi manajerial memegang peran penting dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan untuk fungsi perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lima aspek utama dalam akuntansi manajerial dan berperan dalam mendukung fungsi manajerial pada lingkungan yang dinamis, yaitu pekerjaan manajemen dan kebutuhan informasi, perbandingan dengan akuntansi keuangan, struktur organisasi, dinamika lingkungan bisnis, dan etika profesional. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif berbasis studi pustaka, penelitian ini menganalisis kontribusi setiap aspek dalam mendukung efektivitas fungsi manajerial. Hasil kajian ini menunjukkan bahwa akuntansi manajerial bukan hanya sekadar alat pelaporan biaya, tetapi juga instrumen strategis dalam menghadapi tantangan bisnis modern. Etika profesional muncul sebagai elemen krusial dalam memastikan integritas dan akuntabilitas proses informasi manajerial.

Kata Kunci: *Akuntansi Manajerial, Informasi Manajemen, Lingkungan Bisnis, Struktur Organisasi, Etika Profesional.*

Abstract: *The increasingly rapid, complex, and uncertain changes in the business environment require companies to have an adaptive and relevant internal information system for decision making. Managerial accounting plays an important role in providing the information needed for planning, controlling, and performance evaluation functions. This study aims to examine five main aspects of managerial accounting and its role in supporting managerial functions in a dynamic environment, namely management work and information needs, comparison with financial accounting, organizational structure, business environment dynamics, and professional ethics. Using a qualitative descriptive approach based on literature studies, this study analyzes the contribution of each aspect in supporting the effectiveness of managerial functions. The results of this study indicate that managerial accounting is not only a cost reporting tool, but also a strategic instrument in facing modern business challenges. Professional ethics emerges as a crucial element in ensuring the integrity and accountability of the managerial information process.*

Keywords: *Managerial Accounting, Management Information, Business Environment, Organizational Structure, Professional Ethics.*

PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi, digitalisasi, dan persaingan pasar yang kian intensif telah menciptakan lingkungan bisnis yang sangat dinamis dan penuh ketidakpastian. Manajemen perusahaan dituntut mampu beradaptasi dengan berbagai perubahan—mulai dari kemajuan teknologi hingga perubahan regulasi dan perilaku konsumen. Dalam konteks tersebut, kebutuhan akan sistem informasi internal yang akurat, relevan, dan tepat waktu menjadi semakin penting. Akuntansi manajerial hadir sebagai respon terhadap kebutuhan ini, dengan menyediakan data dan analisis yang mendukung proses perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengambilan keputusan oleh manajemen.

Akuntansi manajerial berbeda secara fundamental dari akuntansi keuangan, yang bersifat historis, eksternal, dan mengikuti standar pelaporan resmi. Sebaliknya, akuntansi manajerial lebih fleksibel, bersifat prospektif, dan sesuai untuk kebutuhan internal dengan fokus pada efisiensi dan efektivitas operasional. Selain itu, struktur organisasi memegang peran krusial dalam memastikan bahwa informasi akuntansi mengalir secara sinergis ke seluruh unit kerja. Aspek lain yang tidak kalah penting adalah etika profesional; implementasi akuntansi manajerial pada era modern menuntut kejujuran, objektivitas, dan tanggung jawab yang tinggi agar proses pengambilan keputusan tidak terganggu oleh penyajian informasi yang bias atau manipulatif.

Dengan pertimbangan tersebut, masalah penelitian yang diangkat meliputi: bagaimana akuntansi manajerial dapat menyokong pekerjaan manajemen dalam konteks yang dinamis; apa perbedaan utama antara akuntansi manajerial dan keuangan; sejauh mana struktur organisasi mempengaruhi efektivitas informasi manajerial; bagaimana akuntansi manajerial merespons perubahan lingkungan bisnis; serta sejauh mana etika profesional boleh dijadikan landasan dalam penggunaan dan pengambilan keputusan berbasis informasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan pemahaman komprehensif tentang peran akuntansi manajerial dalam mendukung fungsi-fungsi manajemen, memperteguh struktur organisasi, serta menjaga integritas dalam persembahan informasi, dengan harapan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa maupun praktisi dalam mengelola tantangan bisnis modern.

Akuntansi Majerial dan Kebutuhan Informasi Manajemen

Menurut Garrison, Noreen, dan Brewer (2017), akuntansi manajerial adalah serangkaian proses identifikasi, pengukuran, analisis, dan penyampaian informasi keuangan maupun non-

keuangan yang dibutuhkan manajemen untuk mencapai tujuan organisasi. Hansen dan Mowen (2019) mengemukakan bahwa fungsi penting manajemen—seperti perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja—membutuhkan informasi dengan karakteristik tepat waktu, relevan, dan akurat.

Perbandingan Akuntansi Keuangan dan Manajerial

Horngren et al. (2014) menegaskan bahwa akuntansi keuangan bersifat historis, ditujukan kepada eksternal, dan mengikuti prinsip akuntansi baku, sedangkan akuntansi manajerial lebih bersifat fleksibel, diarahkan untuk pengguna internal, serta fokus pada pelaporan masa depan dan pengukuran kinerja.

Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan kerangka yang mengatur pembagian tugas, tanggung jawab, dan jalur komunikasi. Pentingnya struktur ini disoroti karena mempengaruhi efektivitas penyebaran informasi manajerial, keterpaduan departemen, serta akuntabilitas pengambilan keputusan.

Perubahan Lingkungan Bisnis

Wheelen dan Hunger (2012) menekankan bahwa faktor-faktor seperti ekonomi global, teknologi digital, dan regulasi memicu kebutuhan adaptasi strategi bisnis. Akuntansi manajerial mendukung hal ini melalui penyajian data analitis, forecasting, dan simulasi skenario yang membantu merancang tanggapan strategis.

Etika Profesional

Institute of Management Accountants (2020) menyebut bahwa akuntan manajerial harus memegang teguh nilai integritas, objektivitas, kompetensi profesional, dan tanggung jawab terhadap pelaporan. Etika menjadi pengaman agar laporan dan rekomendasi yang dihasilkan bersifat jujur dan dapat dipercaya

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi pustaka (library research). Data dikumpulkan dari buku teks akuntansi manajerial, jurnal dan artikel ilmiah, serta standar dan kebijakan etika profesional. Fokus analisis diarahkan pada lima aspek—pekerjaan manajemen, perbandingan akuntansi, struktur organisasi, lingkungan bisnis, dan

etika. Seluruh informasi dianalisis secara tematik untuk menghasilkan pemahaman holistik yang berkualitas akademis

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kajian mengindikasikan bahwa akuntansi manajerial memiliki peran vital dalam memberikan informasi yang mendukung fungsi-fungsi manajemen: perencanaan menyediakan dasar dalam penyusunan anggaran dan desain strategi; pengendalian membantu pemantauan realisasi dan analisis varians; evaluasi kinerja mendeteksi penyimpangan agar tindakan korektif bisa cepat dilakukan; pengambilan keputusan mendapat dukungan data operasional dan non-keuangan. Fleksibilitas format laporan memungkinkan adaptasi terhadap kebutuhan sektor usaha tertentu.

Struktur organisasi yang dirancang secara hierarkis atau matriks memberi kejelasan alur pelaporan dan tanggung jawab, sehingga mempermudah integrasi antara fungsi akuntansi dan bagian operasional. Adaptasi terhadap lingkungan bisnis—melalui forecasting, analisis risiko, dan pemodelan skenario menggunakan BI dan ERP—menghasilkan keputusan yang lebih strategis dan responsif. Namun tanpa etika profesional yang kuat, akuntansi manajerial rentan dimanipulasi demi mencapai target jangka pendek, yang justru dapat mengganggu reputasi dan keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, prinsip etika seperti kejujuran, keobjektifan, dan rasa tanggung jawab menjadi pilar yang menjaga keandalan informasi manajemen

KESIMPULAN

Akuntansi manajerial terbukti menjadi instrumen utama yang memfasilitasi kelancaran fungsi manajemen dalam menghadapi kompleksitas lingkungan bisnis modern. Instrumen ini bukan hanya sebagai alat pelaporan biaya, tetapi juga menjadi pendorong strategi, efisiensi operasional, dan pengambilan keputusan berbasis informasi. Keberhasilan penerapannya sangat tergantung pada struktur organisasi yang mendukung dan standar etika profesional yang tinggi. Untuk itu, organisasi dan lembaga akademik perlu memperkuat pemahaman dan penerapan akuntansi manajerial sebagai alat strategis sekaligus terdepan dalam menjaga integritas dan kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2017). *Managerial Accounting*. 16th ed. McGraw-Hill Education.

- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2019). *Cornerstones of Managerial Accounting*. 6th ed. Cengage Learning.
- Horngrén, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Management Accounting*. 15th ed. Pearson.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. 13th ed. Pearson.
- Institute of Management Accountants (IMA). (2020). *Statement of Ethical Professional Practice*.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2007). *Management control systems* (12th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Cokins, G. (2019). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Drury, C. (2018). *Management and Cost Accounting* (10th ed.). Cengage Learning.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2014). *Advanced Management Accounting* (3rd ed.). Pearson.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2021). *Accounting Information Systems* (15th ed.). Pearson.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2019). *Managerial Accounting* (8th ed.). Wiley.
- Simons, R. (2000). *Performance Measurement & Control Systems for Implementing Strategy*. Prentice Hall.